

Javi Ursua
javiursua.com



insights®
Partner

Eficacia Personal

Comienza tu viaje



© The Insights Group Ltd. All rights reserved.

Javi Ursua

PERSONAS | EQUIPOS | NEGOCIOS

Executive Coach | Insights Partner Distributor

Consultor Acreditado **Insights Discovery®**.

Programa de Certificación en **Coaching** Ejecutivo, EEC (ICF).

Trainer y Master Practitioner en **PNL**, IG (AEPNL).

Master en Dirección de **Recursos Humanos**, EAE.

Licenciado en **Ciencias del Trabajo**, UPF.

Diplomado en **Relaciones Laborales**, UPNA.

Actualmente Estudiante del Grado de **Filosofía**, UNED.



Javi Ursua
javiursua.com

Un modelo para el desarrollo de Personas, Equipos y Organizaciones.

Basado en la Psicología de Carl G. Jung:
Autor de “Los Tipos Psicológicos” (1921).



Décadas de experiencia:
Desarrollado por la prestigiosa empresa Insights Learning and Development Ltd. (Dundee, Escocia) desde 1996.



Más de 10 millones de personas en todo el mundo han comprobado su eficacia.
Disponible en más de 30 idiomas.



Programas destacados:



Eficacia Personal

Conocerse mejor, conocer mejor a los demás y aprender a adaptarse y conectar.



Eficacia del Equipo

Descubre la cultura del equipo, mejora la comunicación y las relaciones interpersonales.



Liderazgo Eficaz

Conoce tu propio estilo de liderazgo y descubre las claves para la gestión y motivación de otros tipos de personas.



Venta Eficaz

Descubre tu estilo de venta y aprende a adaptarlo en función del cliente y el contexto de la venta.

Infinidad de soluciones para el desarrollo de personas y equipos

Conócese a ti mism_

“Soy capaz de controlar sólo aquello de lo que soy consciente. Aquello de lo que no soy consciente me controla a mí. La conciencia me da poder.”

John Whitmore, Coaching for Performance.



Pasos hacia la Eficacia Personal

1. Explora y descubre más acerca de ti
2. Aprende a reconocer y apreciar las diferencias de los demás
3. Aprende a adaptarte y conectar con los demás
4. Actúa y pon en práctica lo aprendido

Programa:

1. El poder de la percepción
2. Las 4 energías – colores Insights®
3. Preferencias de Jung
4. Los 8 tipos básicos Insights®
5. El Perfil Personal Insights Discovery®
6. Reconocer otros estilos
7. Técnicas para adaptarse y conectar
8. Plan de acción y claves del éxito

El poder de la percepción



Podemos no estar de acuerdo
y ambos tener razón



*“El mundo existe, no simplemente en sí mismo,
sino también tal como se nos aparece”.*

Carl G. Jung, Psychological Types

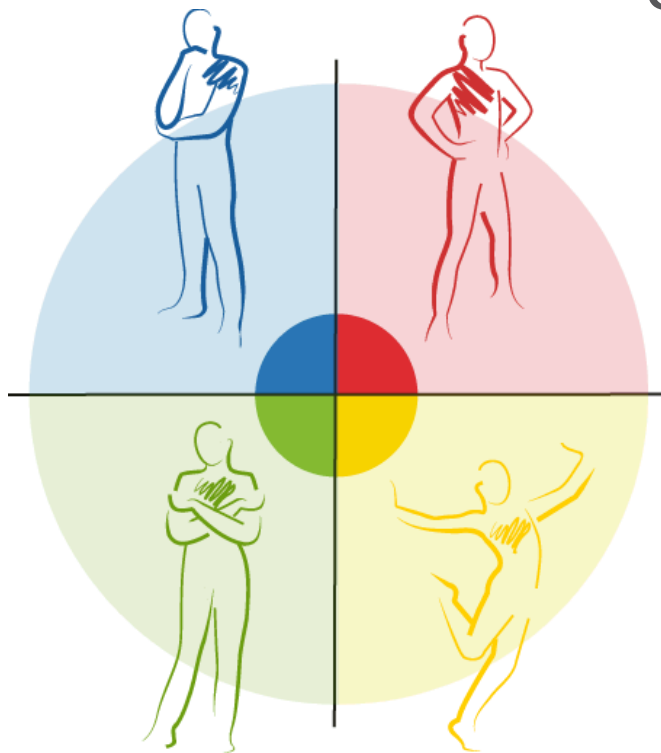


“Vemos el mundo, no como es, sino como nosotros somos.”

Stephen Covey



¿Cómo somos?

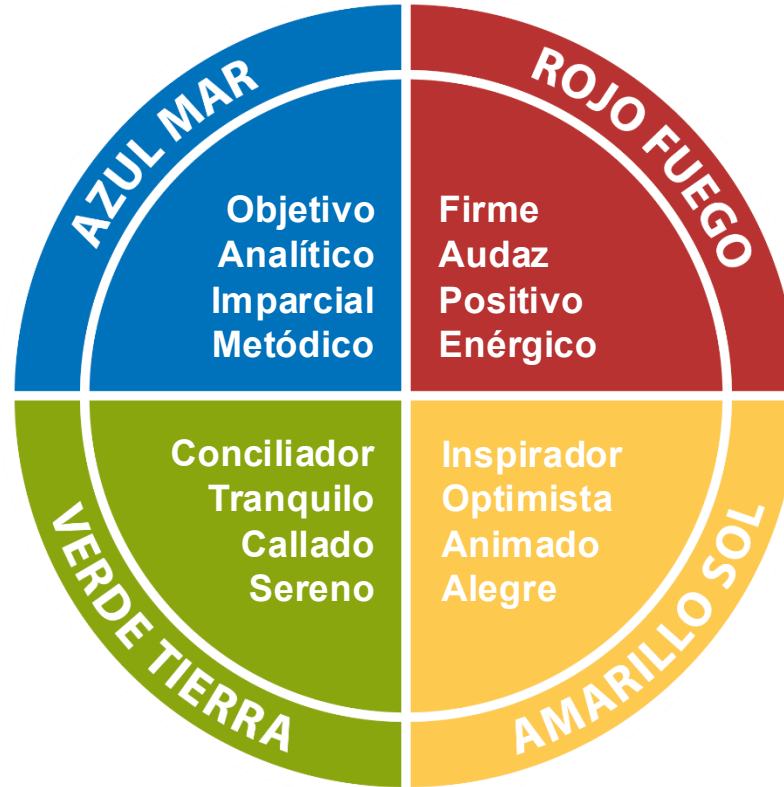


Los 4 colores - energías

alegre reflexivo conciso competitivo comprensivo asertivo
 entusiasta decidido firme perfeccionista buen razonador fiable
 complaciente directo activo mediador divertido sensible
 exacto discreto emprendedor constante estructurado conciliador
 tenaz audaz elocuente prudente calculador pacífico
 persuasivo paciente influyente sistemático lógico sociable
 comunicativo valiente cooperativo energético disciplinado optimista
 expresivo simpático estable coherente resuelto correcto
 fiel tranquilo atrevido analítico ameno preciso
 impulsivo realista

alegre reflexivo conciso competitivo comprensivo asertivo
entusiasta decidido firme perfeccionista buen razonador fiable
complaciente directo activo mediador divertido sensible
exacto discreto emprendedor constante estructurado conciliador
tenaz audaz elocuente prudente calculador pacífico
persuasivo paciente influyente sistemático lógico sociable
comunicativo valiente cooperativo energético disciplinado optimista
expresivo simpático estable coherente resuelto correcto
fiel tranquilo atrevido analítico ameno preciso
impulsivo realista

Todas las personas tenemos y usamos la 4 energías-colores



Ponle Cara



**Personas con
preferencia por
la energía Rojo
fuego...**

Son activas y
avanzan con una
orientación firme
y positiva

Tienen una fuerte
determinación que
influye en aquellos
con los que se
relacionan

Son resueltos
y determinados
en su orientación
a los resultados

Se acercan a
los demás de
manera directa
y franca

Buscan
resultados
concretos
y tangibles

**Personas con
preferencia por
la energía
Amarillo sol...**

Irradian
entusiasmo y
animan a la
participación

Disfrutan con
la compañía
de los demás
y la buscan

Se acercan
a los demás
de manera
persuasiva,
motivadora
y atractiva

Desean que se
les involucre

Les gusta
que se fijen en
ellos y se les
aprecie por sus
contribuciones

**Personas con
preferencia por
la energía Verde
tierra...**

Ven el mundo a
través de lo que
valoran y de lo
que es importante
para ellos

Buscan
armonía y
profundidad en
las relaciones

Defienden lo
que valoran con
determinación
y persistencia

Se aseguran de
escuchar todas
las perspectivas
individuales y
son respetuosos
a la hora de
tomar decisiones

Prefieren los
enfoques
democráticos
que respeten
al individuo

**Personas con
preferencia por
la energía Azul
mar...**

Desean conocer
y comprender
el mundo que
les rodea

Mantienen un
punto de vista
imparcial y
objetivo

Valoran la
independencia
y la inteligencia

Piensan las cosas
detenidamente
antes de pasar a la
acción

Les gusta que la
información sea
precisa y completa
antes de actuar

En un buen día...



En un mal día...





Está siempre
al corriente
de todo.



Es
responsable,
metódico y se
le dan bien los
números y los
procedimientos.



Hace
amistades con
facilidad
y rapidez.



Consciente de
las
necesidades de
los demás.



Fija objetivos
intermedios
precisos y
orientados a
la meta.



Busca tiempo
para ocuparse
de las personas
y sus
problemas.



Directo y con
gran agilidad
mental.

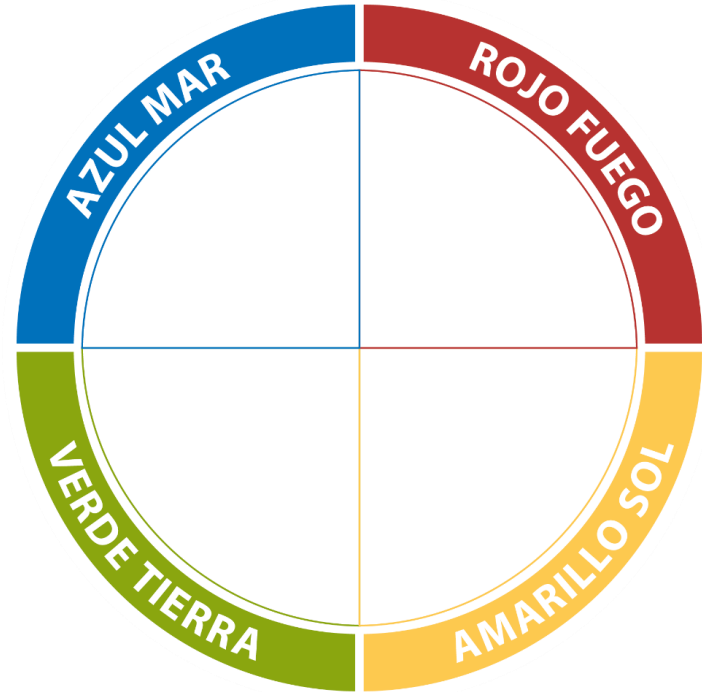


Tiene una energía
sin límites y es
capaz de
desempeñar
muchos papeles
simultáneamente.

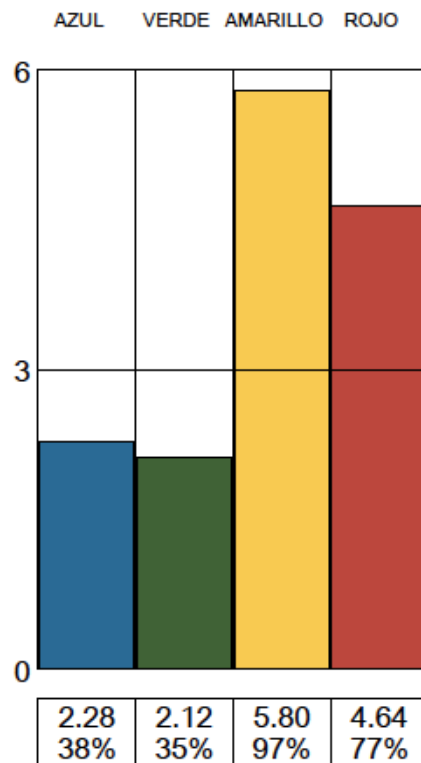
Tu combinación de colores-energías

Todos/as tenemos las cuatro energías, es su combinación la que hace que tú seas único/a.

1. ¿Con qué energía te sientes más identificado/a?
2. ...
3. ...
4. ¿Con qué energía te sientes menos identificado/a?



Javi Ursua
javiursua.com



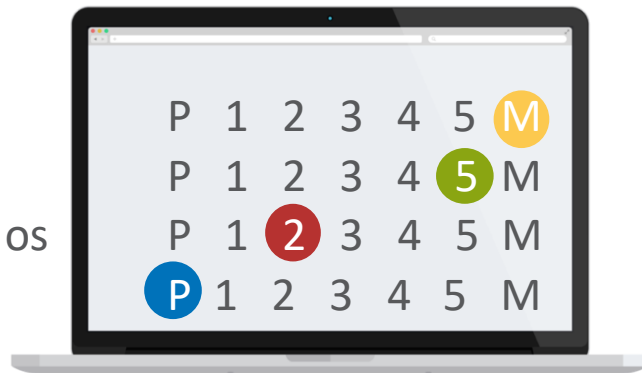
Bloque 1

Amigable y rápido

Fiable y moderado

Enérgico y orientado a resultados

Metódico y lógico



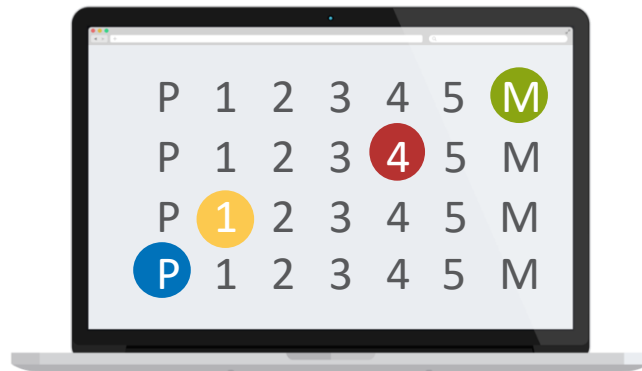
Bloque 2

Tranquilo y mediador

Decidido y dominante

Optimista y alegre

Exacto y objetivo





Fortalezas y Debilidades





Puntos Débiles

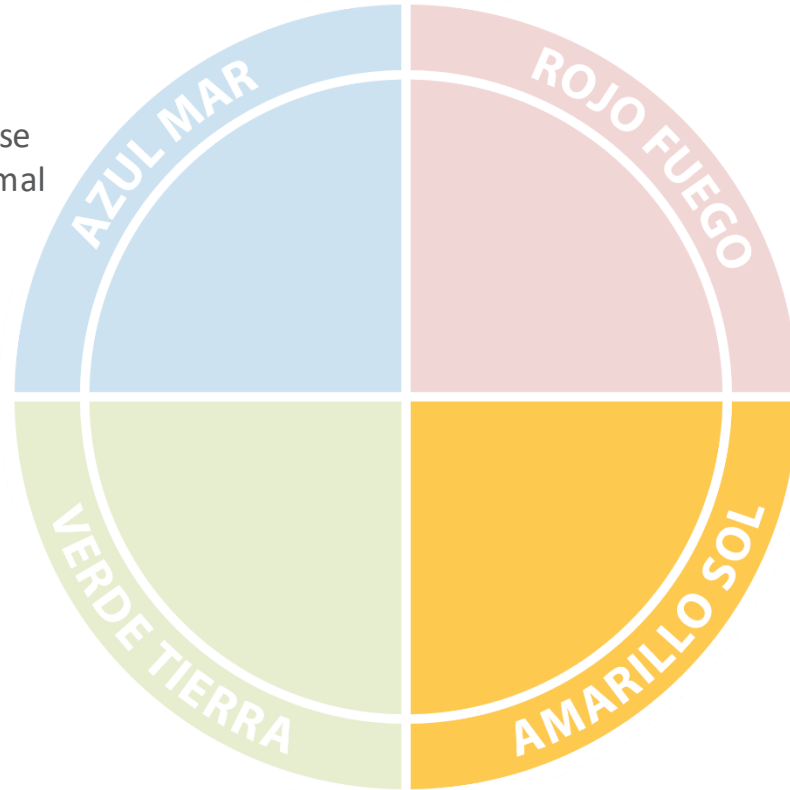
- ✓ Les cuesta escuchar
- ✓ Pueden parecer arrogantes
- ✓ Pueden exigir demasiado
- ✓ No esperan recibir feedback

Puntos Fuertes

- ✓ Seguros, con determinación
- ✓ Les apasionan los retos
- ✓ Centrados en el tema
- ✓ Influyen en los demás

Puntos Débiles

- ✓ Puede no ser capaz de centrarse
- ✓ Para algunos demasiado informal
- ✓ Flojo en la planificación y el seguimiento
- ✓ Puede perder el interés



Puntos Fuertes

- ✓ Construye relaciones rápidamente
- ✓ Amigable y sociable
- ✓ Adaptable e imaginativo
- ✓ Sabe presentar sus ideas



Puntos Fuertes

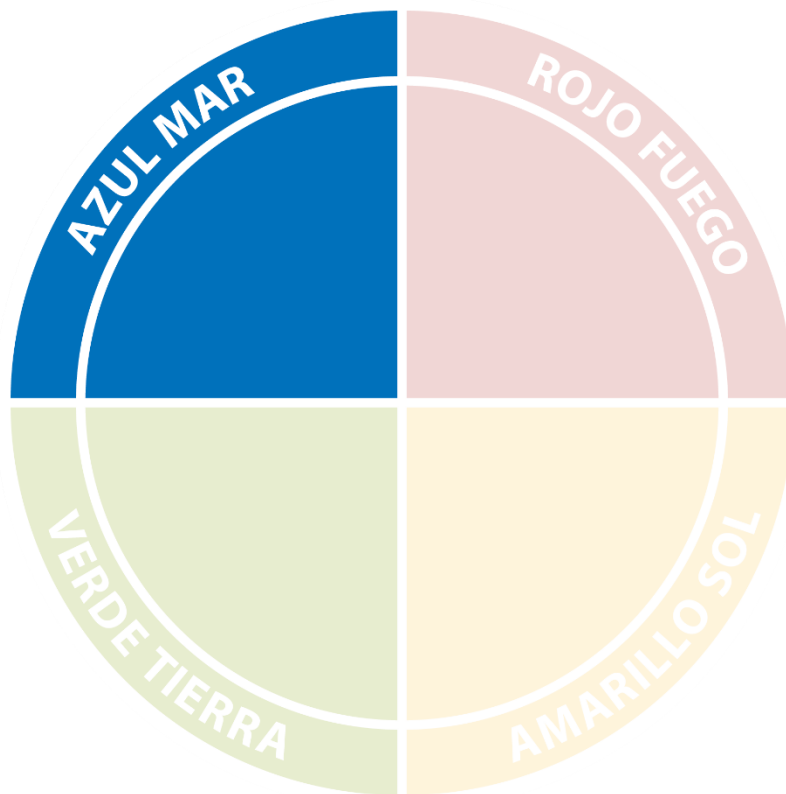
- ✓ Construye relaciones profundas y duraderas
- ✓ Sabe escuchar
- ✓ Sincero y cálido
- ✓ Persistente

Puntos Débiles

- ✓ Tarda en adaptarse
- ✓ Puede carecer de entusiasmo al pedir algo
- ✓ Evita el rechazo
- ✓ Se toma las dificultades a nivel personal

Puntos Fuertes

- ✓ Informado, preciso
- ✓ Aspecto de persona competente
- ✓ Sabe preguntar
- ✓ Seguimiento exhaustivo



Puntos Débiles

- ✓ La relación, al principio, puede parecer difícil
- ✓ Sus preguntas pueden parecer críticas
- ✓ No tiene en cuenta los sentimientos del otro
- ✓ Se centra en detalles poco importantes

Recuerda:

***Todos/as tenemos y usamos las cuatro
energías-colores***

Preferencias

Bases del Modelo

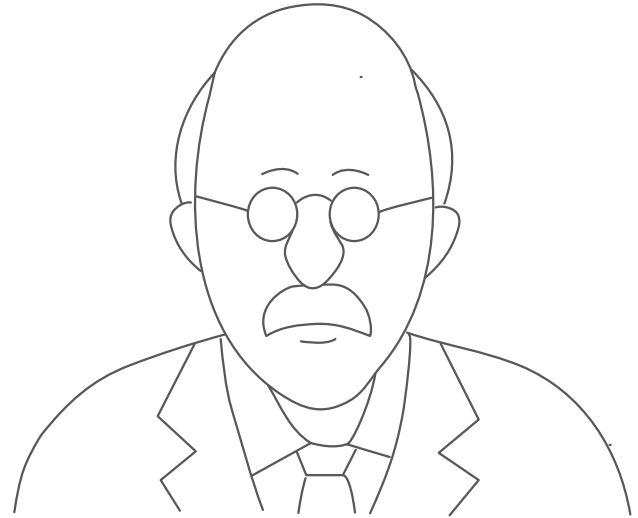
Preferencias de Jung

Actitud

- **Introversión / Extroversión**

Funciones Psicológicas:

- Racional - Cómo tomamos decisiones.
 - **Pensamiento / Sentimiento**
- Irracional - Cómo procesamos la información.
 - **Sensorial / Intuitivo**



“Los tipos psicológicos” 1921

Introversión

Centrado en su interior



Callado

Observador

Profundidad

Individual

Reservado

Reflexión

Precavido

Extroversión

Volcado en el exterior



Hablador

Participativo

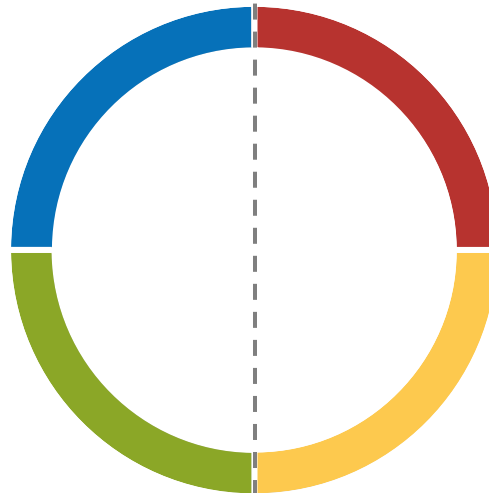
Amplitud

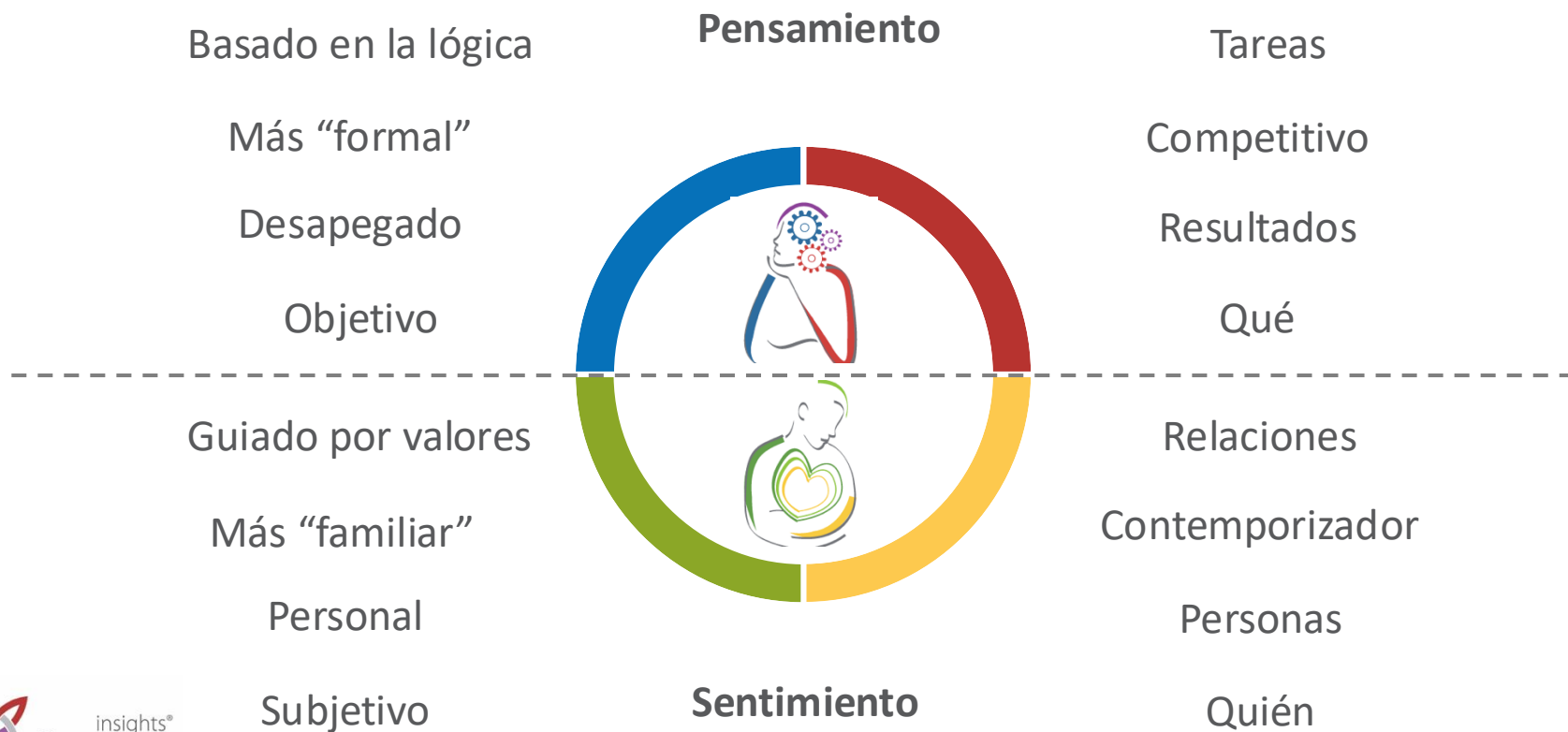
Grupal

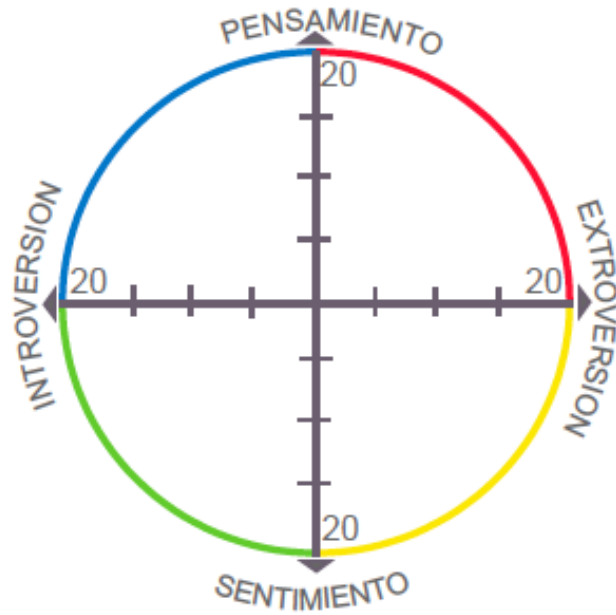
Directo

Acción

Audaz







Azul Mar

Pensamiento Introverso
Orientado a la tarea, mantiene la calma en situaciones de presión.
Reflexivo y objetivo.

Verde Tierra

Sentimiento Introverso
Enfoque que favorece la reflexión en profundidad, la armonía y el consenso.

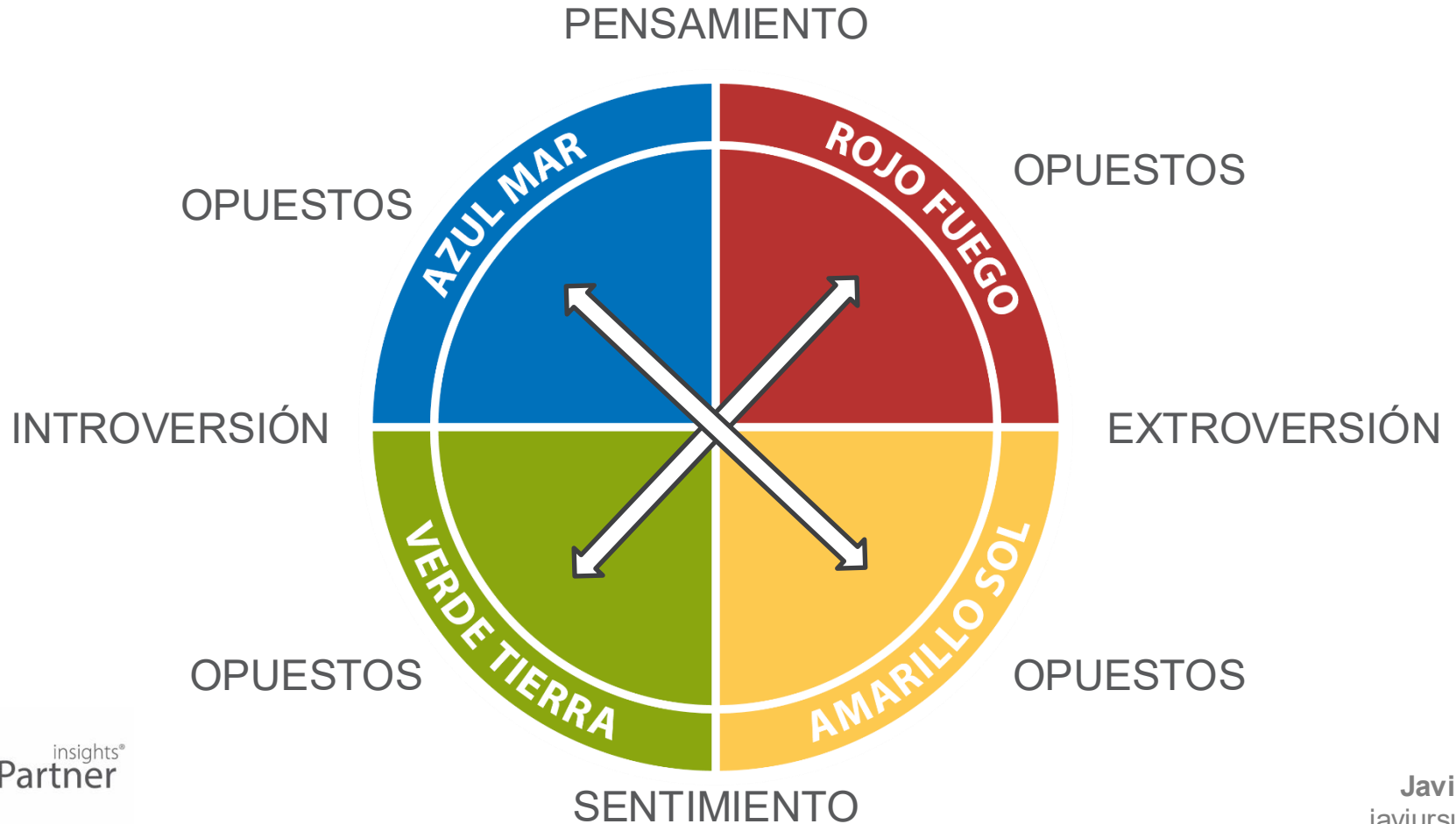


Rojo Fuego

Pensamiento Extroverso
Disfruta con mucha actividad, trabajando con otros y utilizando la lógica. Centrado en los hechos.

Amarillo Sol

Sentimiento Extroverso
Sociable y atento con los demás, orientado a la acción y a disfrutar trabajando.



Sensorial

Específico

Práctico

Precisión

Concreto

Detallista

Paso a paso

Centrado en la realidad “aquí y ahora”



Centrado en la imaginación y el potencial futuro

Global

Conceptual

Inspiración

Abstracto

Generalista

Indirecto

Intuitivo

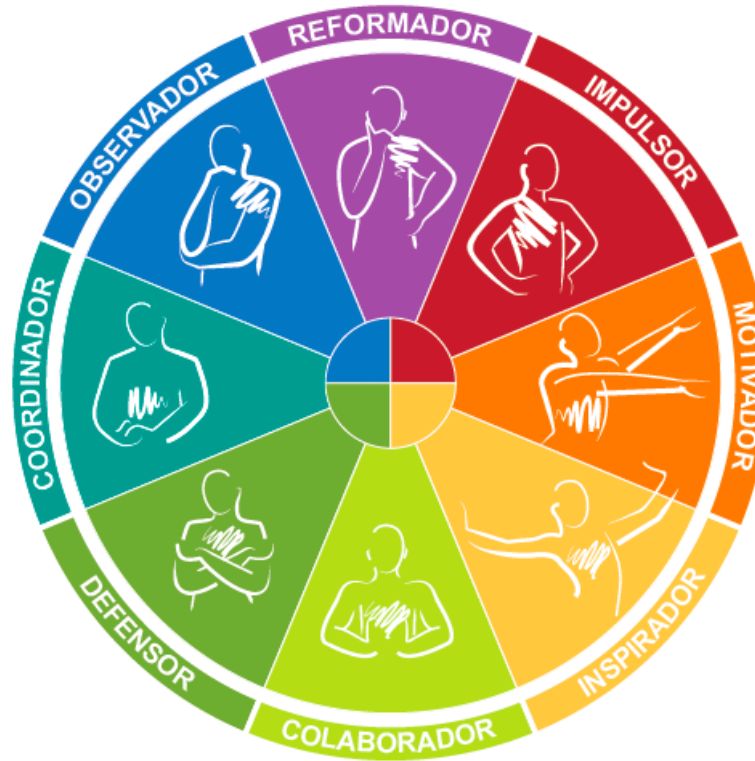




Preferencias

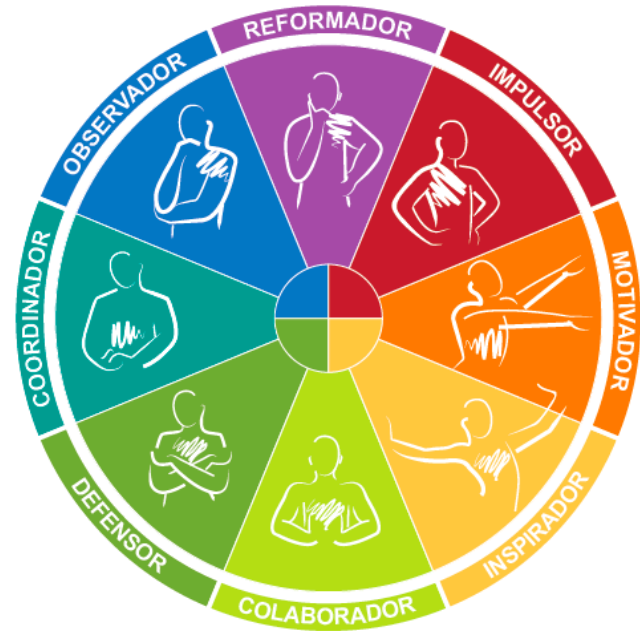
Los 8 Tipos Básicos Insights

De 4 colores... a 8 tipos

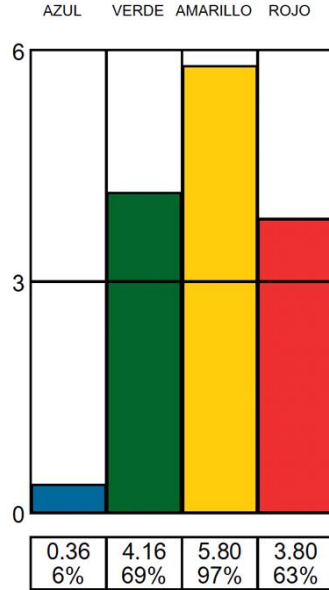


3 Reglas para determinar el tipo

1. El tipo siempre está en el cuadrante de la energía más usada.
2. También nos define cómo evitamos la energía menos usada. Nos atrae la opuesta de la energía menos usada, tanto como la más usada.
3. Nos atrae el tipo de la energía más alta y el tipo opuesto de la energía más baja.
Cuando no coinciden, nuestro tipo es el intermedio.



Caso 1



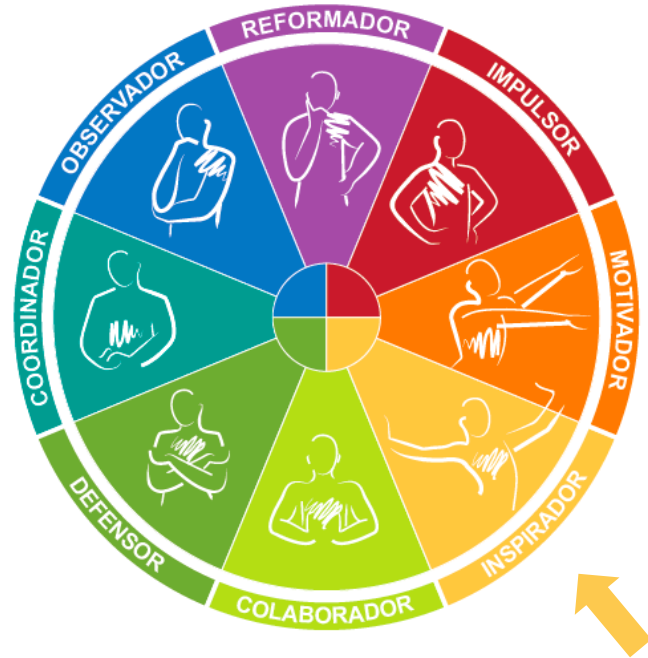
Le atrae su energía más usada

Amarillo – Inspirador
Le atrae el opuesto de su energía menos usada:

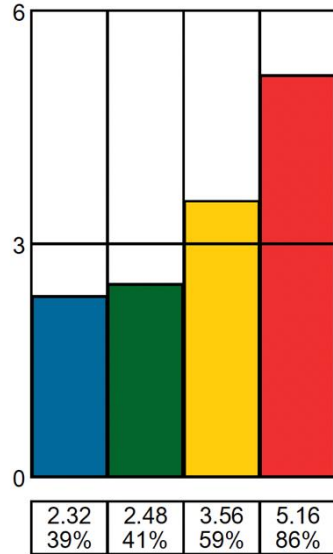
Amarillo – Inspirador

Las dos atracciones coinciden:

Tipo Inspirador



Caso 2



Le atrae su energía más usada

Rojo – Impulsor
Le atrae el opuesto de su

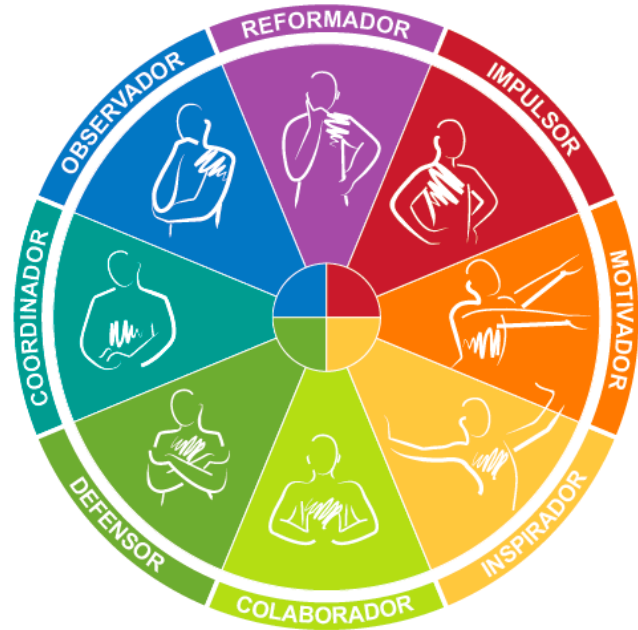
energía menos usada:

Amarillo – Inspirador

Las dos atracciones no

coinciden:

Tipo intermedio - Motivador



Perfil Personal

Capítulo Base

¿Cómo leer?

- Atiende a la prudencia en el uso del lenguaje.
- Matiza el lenguaje si fuera necesario.
- Pide feedback si no te reconoces en algún aspecto.



Índice



✓ **Síntesis General**

- Estilo Personal
- Cuando se relaciona con los demás
- Toma de decisiones

✓ **Principales Puntos Fuertes y Débiles**

✓ **Valor para el Equipo**

✓ **Comunicación Eficaz**

✓ **Obstáculos para la Comunicación Eficaz**

✓ **Posibles “Puntos Ciegos”**

✓ **Tipo Opuesto**

✓ **Sugerencias de Desarrollo**

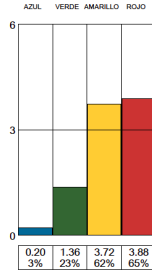
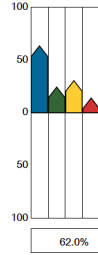
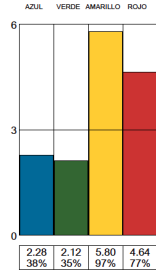
✓ **La Rueda Insights Discovery de 72 Tipos**

✓ **La dinámica de colores de Insights Discovery**

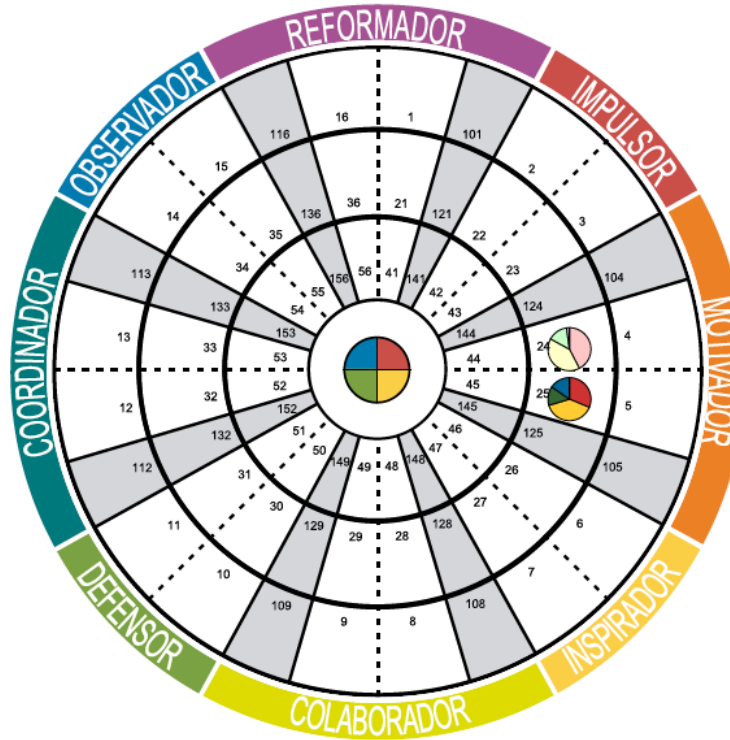
"Persona" (Consciente)

Flujo de Preferencia

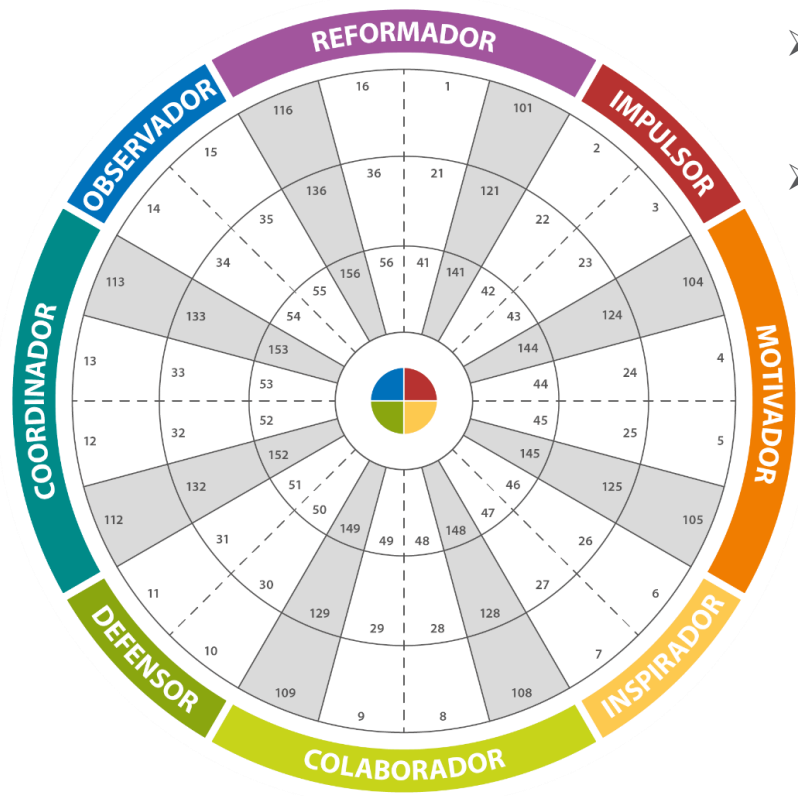
"Persona" (Menos Consciente)



La rueda Insights Discovery de 72 tipos



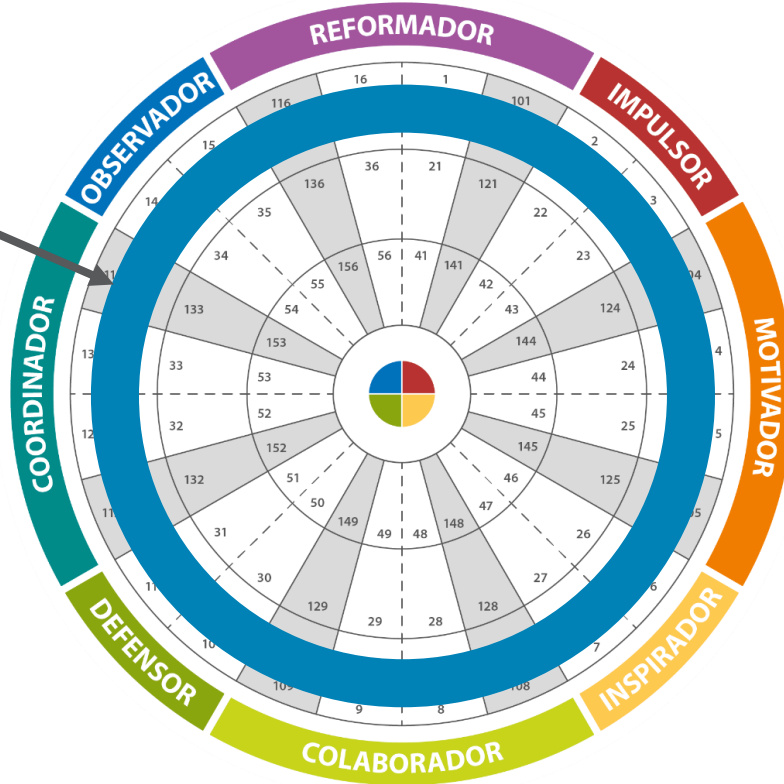
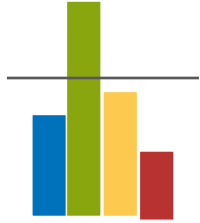
La rueda Insights Discovery de 72 tipos



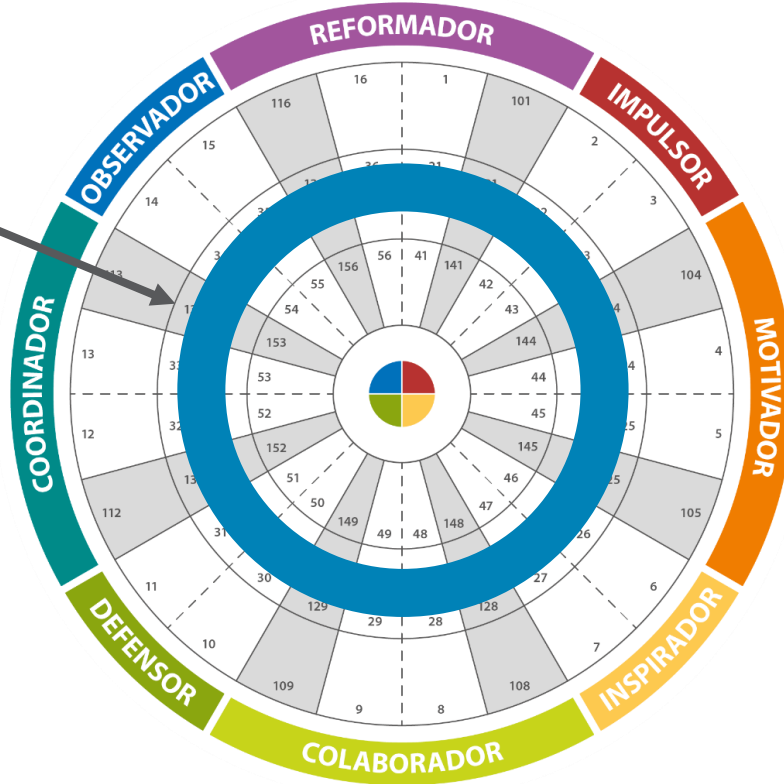
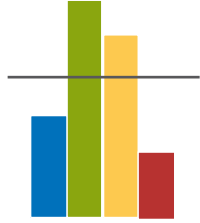
2 factores que determinan la posición en la rueda:

- Jerarquía de energías-colores (determina el radio)
- N° Energías-colores > 50% (determina el anillo)

Tipo Focalizado
3 % de la población Discovery total

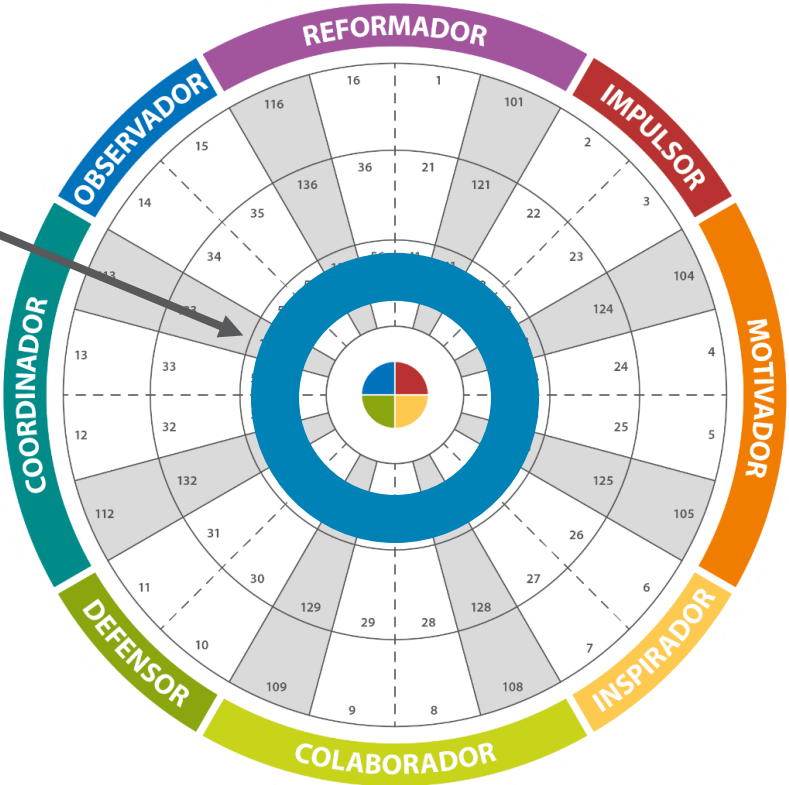
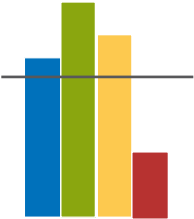


Tipo Clásico
54 % de la población Discovery total



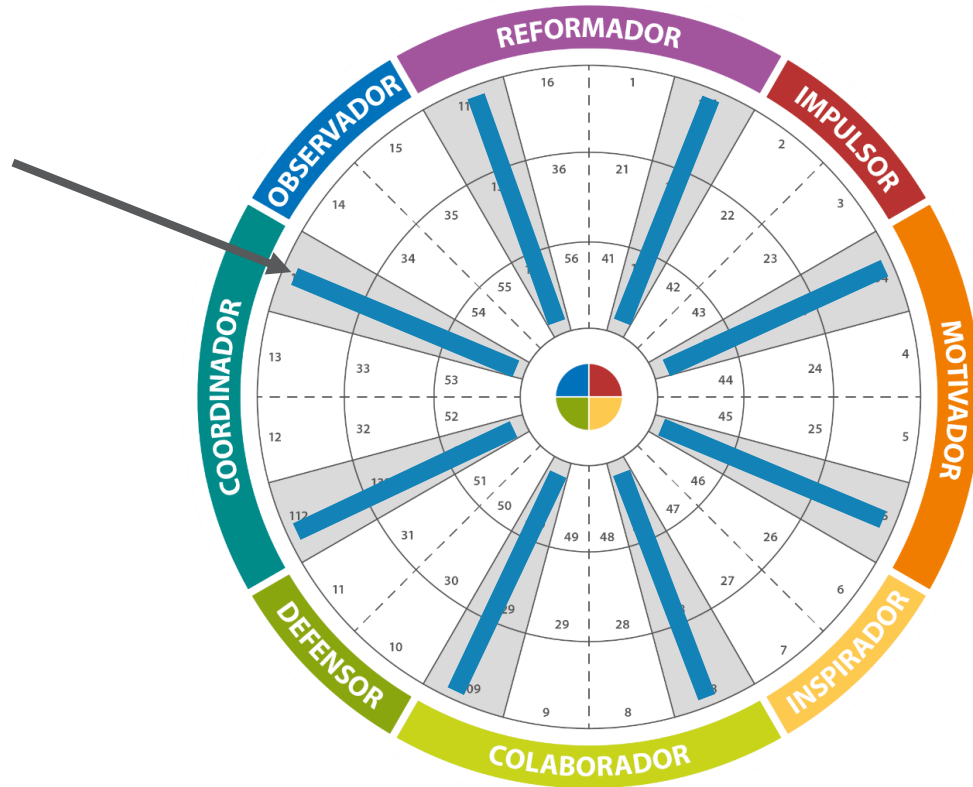
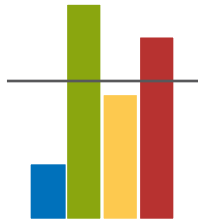
Tipo Adaptativo

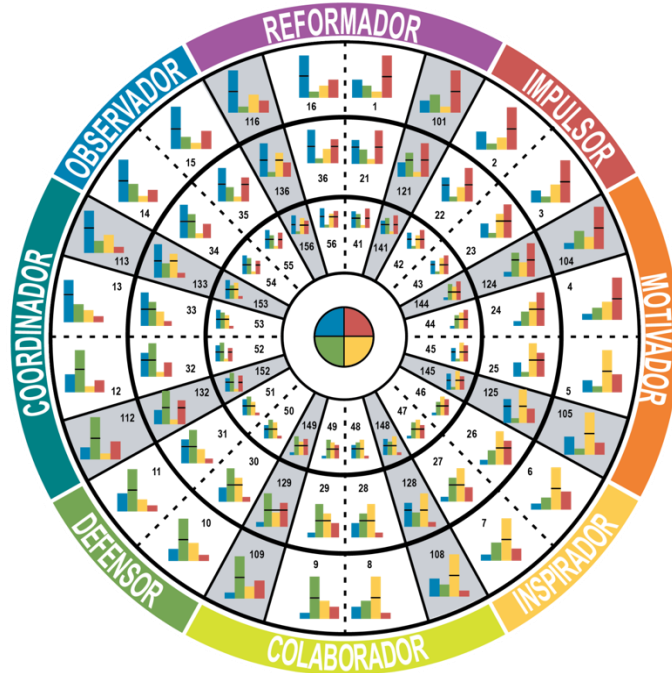
43 % de la población Discovery total



Posiciones Creativas

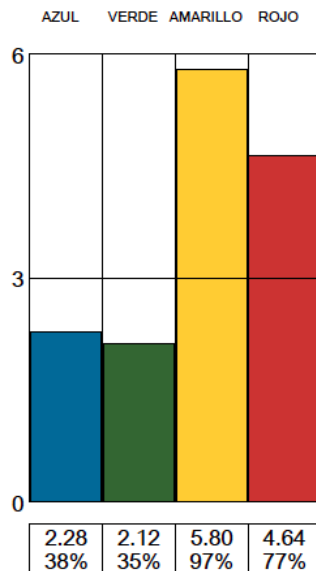
9 % de la población Discovery total



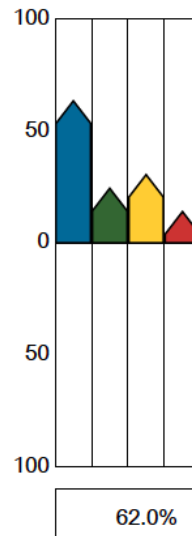


La dinámica de colores de Insights Discovery®

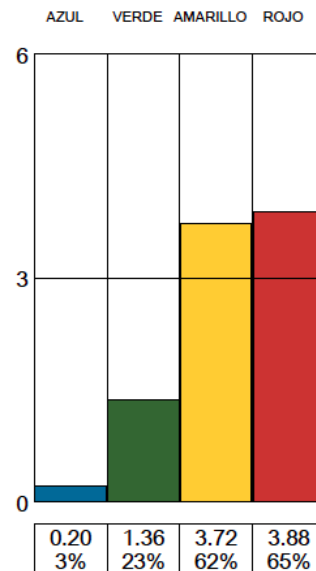
"Persona" (Consciente)



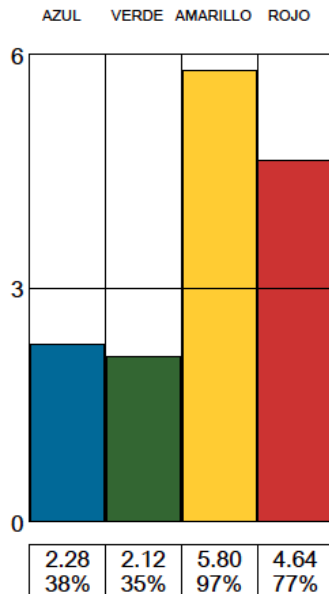
Flujo de Preferencia



"Persona" (Menos Consciente)

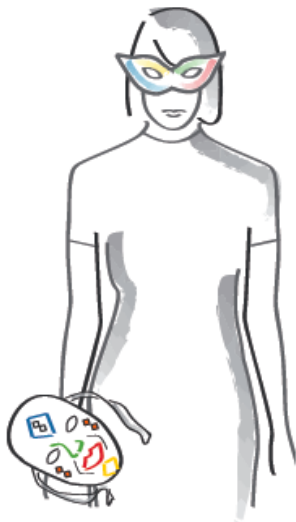


"Persona" (Consciente)



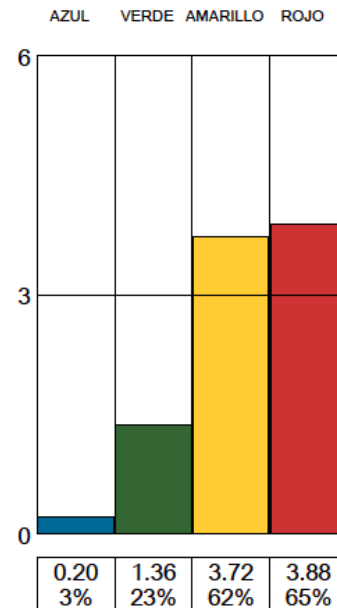
- ✓ Respuestas dadas al evaluador.
- ✓ Una combinación de quién eres, quién crees que necesitas ser y quién quieres ser.
- ✓ Cómo nos perciben cuando actuamos de manera consciente.
- ✓ Como puede que **acciones**.



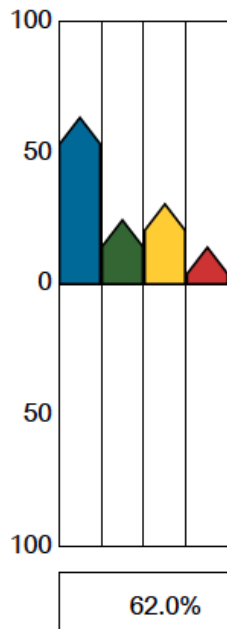


- ✓ Tu comportamiento más instintivo.
- ✓ Posibles puntos ciegos.
- ✓ Como nos comportamos cuando no tratamos de controlar la forma de aparecer ante los demás
- ✓ Como puede que **reacciones**.

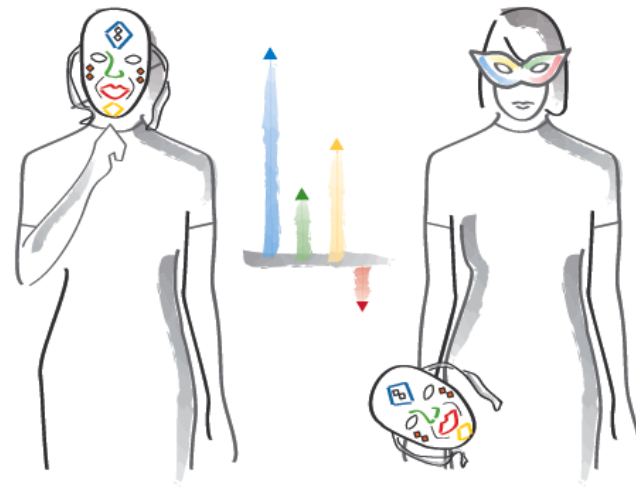
"Persona" (Menos Consciente)

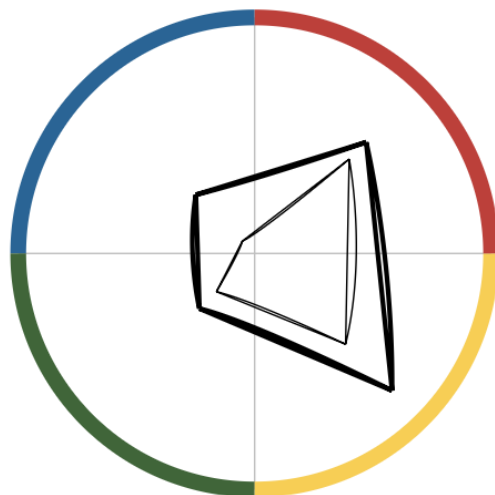


Flujo de Preferencia



- ✓ Muestra el flujo de energía del Menos Consciente al Consciente.
- ✓ Que energías estás tratando de elevar y reducir...
- ✓ ...para adaptarte a cómo crees que debes comportarte en el trabajo.





— Consciente

— Menos consciente

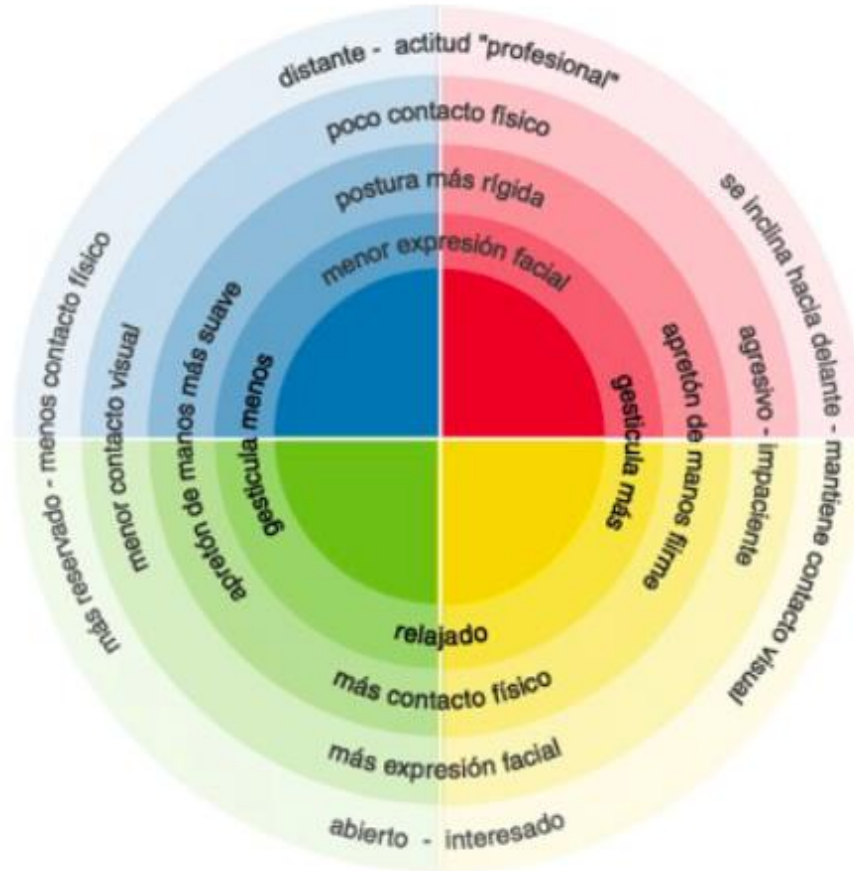
Reconocer el estilo de los demás

Reconocer el estilo de los demás

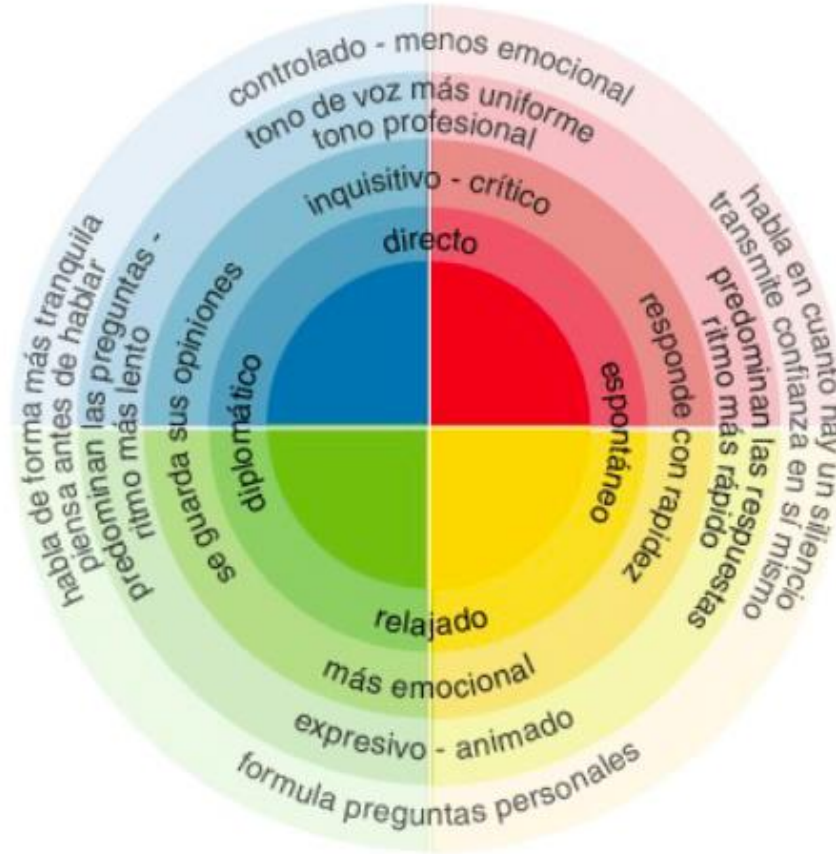
Cada vez que te encuentras con alguien tienes la oportunidad de practicar tu capacidad para reconocer y adaptarte a sus preferencias.



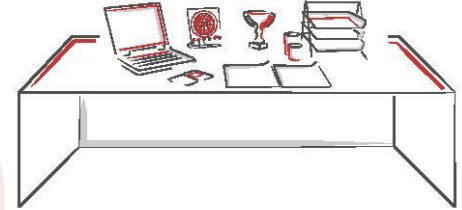
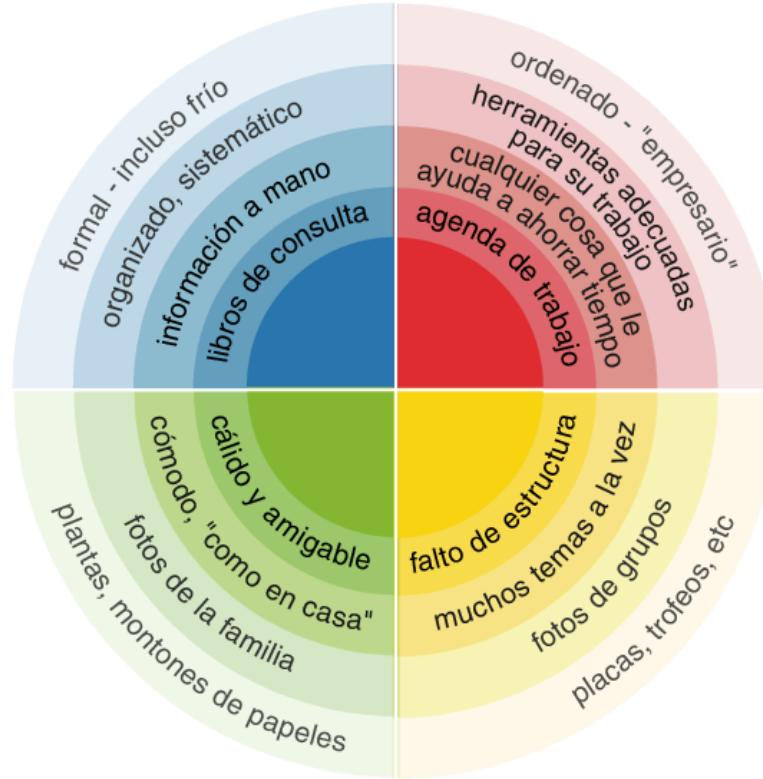
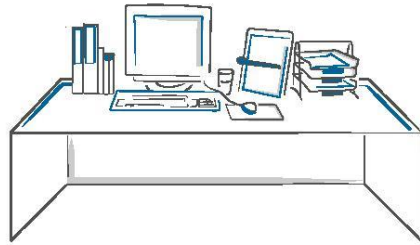
Lenguaje Corporal



Lenguaje Verbal



Lugar de trabajo



Reconociendo los tipos

Paso #1:

¿“Habla para pensar”
(**Rojo/Amarillo**)

o

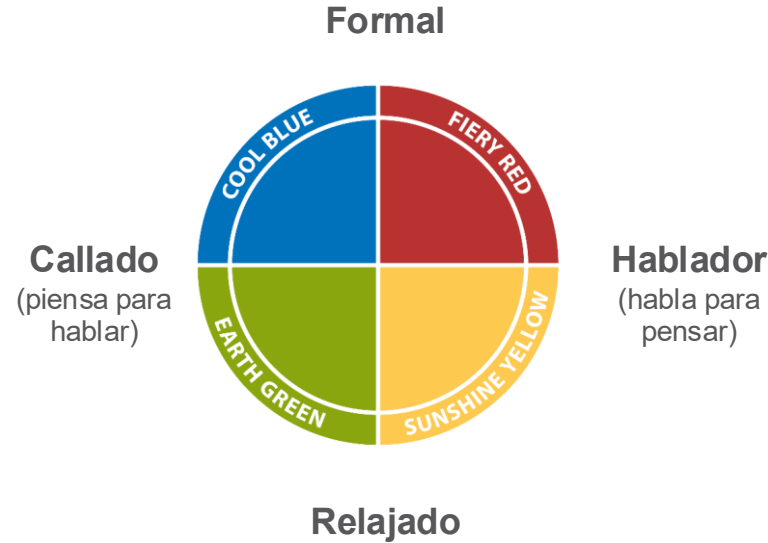
“piensa para hablar”
(**Azul/Verde**)?

Paso #2:

¿Es más formal
(**Azul/Rojo**)

o

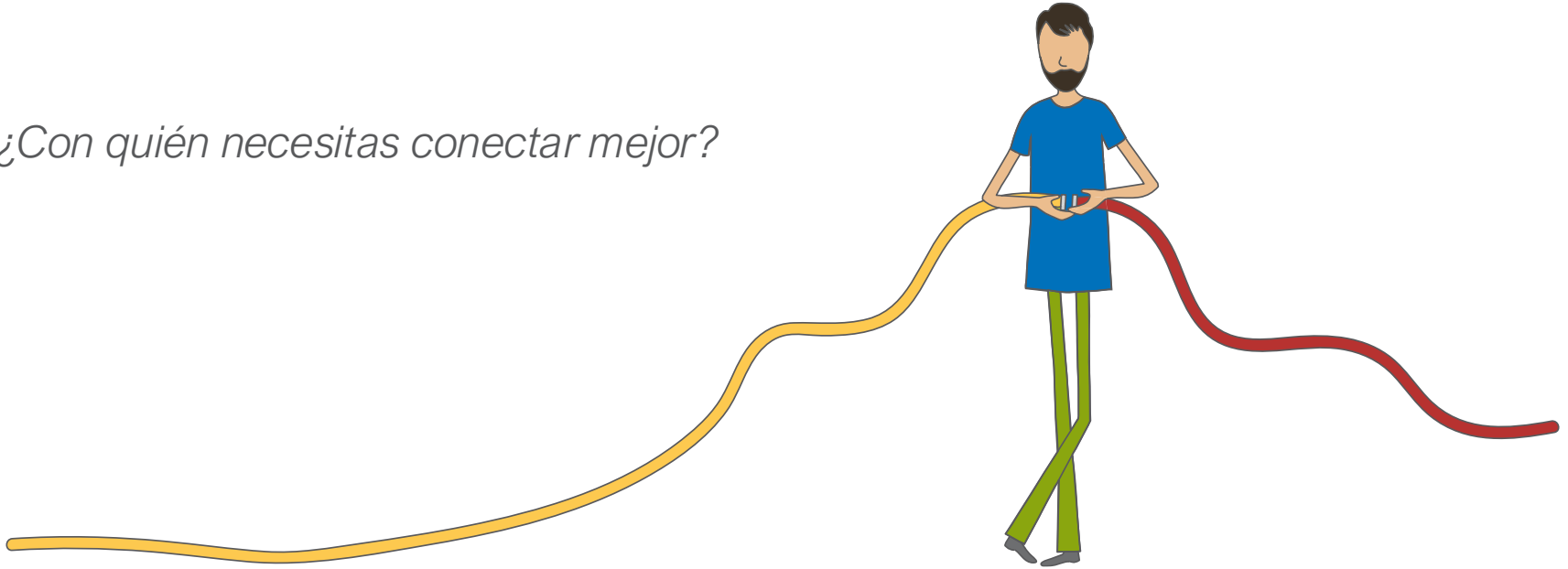
más relajado/informal
(**Verde/Amarillo**)?



Adaptarse y Conectar

Hoy vamos a conectar

¿Con quién necesitas conectar mejor?



***Trata a los demás...~~como te gustaría que te traten.~~
como les gusta que les traten.***

Comunicación con la energía roja



Qué no hacer

- ✓ No dudes ni te “enrolles”.
- ✓ No te dejes llevar por los sentimientos.
- ✓ No trates de dirigir la conversación.

Qué hacer

- ✓ Sé directo y ve al grano.
- ✓ Céntrate en objetivos y resultados.
- ✓ Sé breve y brillante, y luego márchate.

Comunicación con la energía amarilla

Qué no hacer

- ✓ No me aburras con los detalles.
- ✓ No me sometas a una rutina.
- ✓ No me pidas que trabaje solo.



Qué hacer

- ✓ Ser amable y sociable.
- ✓ Ser ameno e interesante.
- ✓ Ser abierto y flexible.

Comunicación con la energía verde



Qué hacer

- ✓ Se paciente y apóyame.
- ✓ Decelera y trabaja a mi ritmo.
- ✓ Pide mi opinión y dame tiempo para responder.

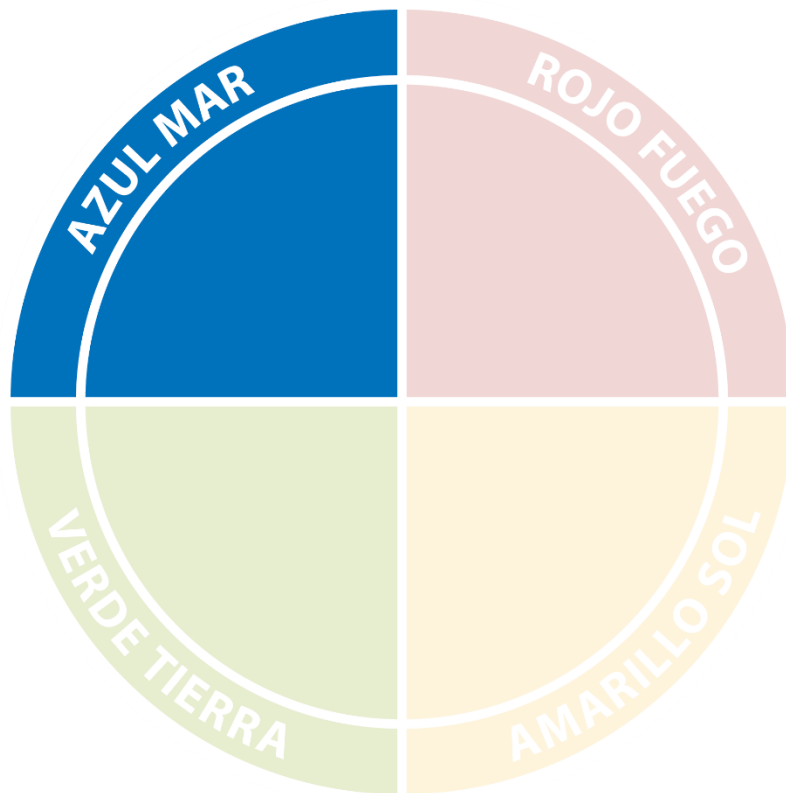
Qué no hacer

- ✓ No te aproveches de mi buen carácter.
- ✓ No me presiones para que tome decisiones con rapidez.
- ✓ No me vengas con cambios de última hora.

Comunicación con la energía azul

Qué hacer

- ✓ Prepárate bien, incluso los detalles.
- ✓ Llévalo preparado por escrito.
- ✓ Déjame analizar todos los posibles aspectos del tema.

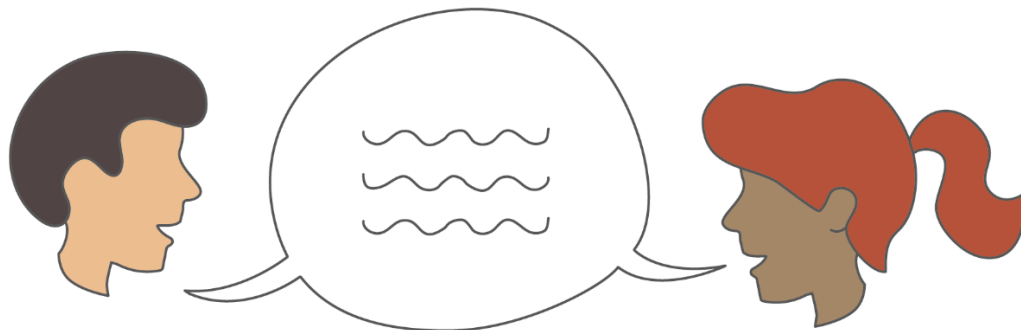


Qué no hacer

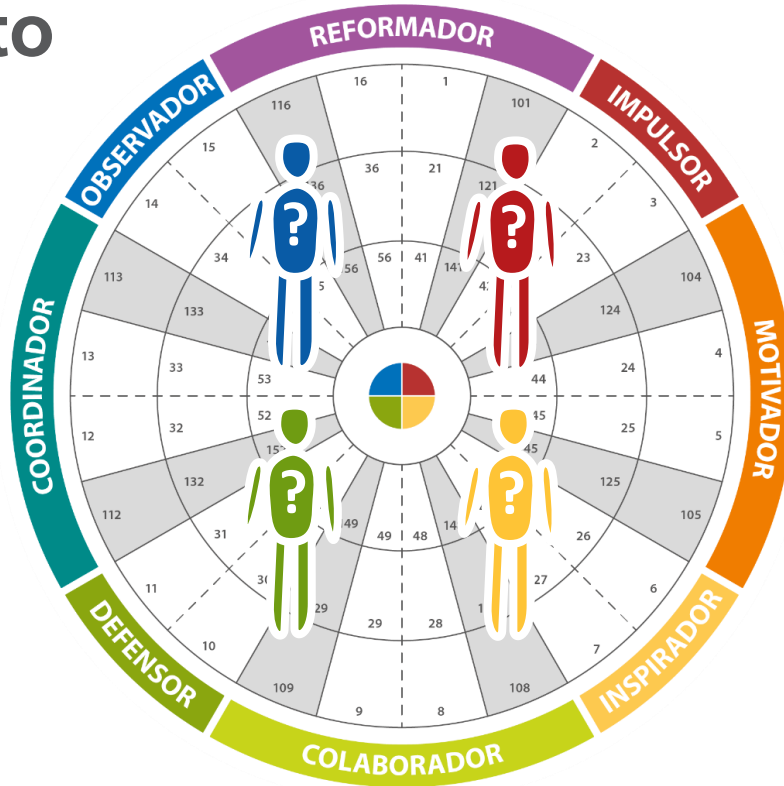
- ✓ No te acerques demasiado a mí, ni me abrases.
- ✓ No trates con poca seriedad los temas serios.
- ✓ No alteres mi rutina sin previo aviso.



Comunicación Eficaz



Tipo Opuesto



Claves del Éxito y Plan de Acción

Claves:

Conóctete a ti mism_

Reconocer y apreciar la diferencia

Todos/as tenemos y usamos las 4 energías

Las 4 energías son importantes y necesarias

Trata a los demás...

Sugerencias para el Desarrollo

*“Somos lo que hacemos constantemente.
La excelencia no es un acto, sino un hábito.”*
Aristóteles



The G-Wave Process



Escribe tu objetivo:
Una frase orientada al resultado que desees.

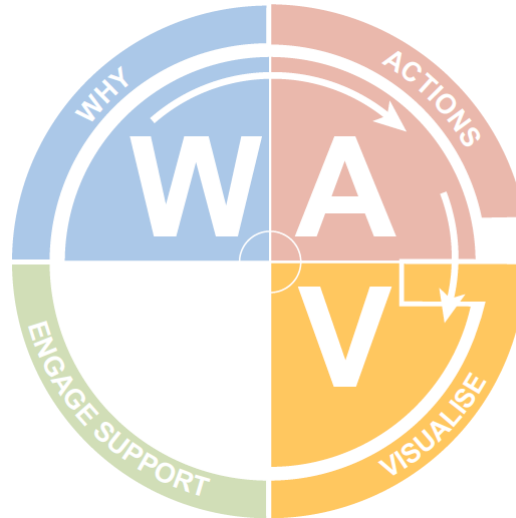


Conecta con tu energía AZUL:
Establece las razones, POR QUÉ.





Conecta con tu energía ROJA:
Anota todas la ACCIONES necesarias para
hacer que ocurra.



Conecta con tu energía AMARILLA:
VISUALÍZATE habiendo logrado tu objetivo.

Conecta con tu energía VERDE:
CONSIGUE APOYO. Anota quién puede
ayudarte a lograr tu objetivo.



¡Gracias!

¡Hasta pronto!